

ПРОГРАММА CITY PITCH

*Новая русская благотворительность:
чем занимается в Лондоне самая богатая женщина России*

В начале декабря в лондонской мэрии прошло примечательное мероприятие под названием City Pitch Day, организованное благотворительным фондом Mayor's Fund for London совместно с фондом BE OPEN, основанным самой известной предпринимательницей российского происхождения Еленой Батуриной.

Носительница титула богатейшей женщины России уже несколько лет живет в Лондоне, где ее дочери получили высшее образование. Однако здесь Елена Батурина известна не как владелица миллиардного состояния и даже не как жена бывшего мэра Москвы – в Лондоне она, скорее, филантроп, нежели бизнес-вуман. Ее гуманитарный фонд на протяжении трех лет поддерживает городские социальные программы, направленные на улучшение жизни детей и подростков из неблагополучных семей. Это дало свои плоды – в декабре Елена Батурина была официально включена в совет попечителей благотворительного фонда Сади́ка Хана.

Именно в этой роли она вошла в жюри новой программы Фонда мэра Лондона – City Pitch, – реализуемой, разумеется, при участии ее фонда. Само мероприятие стало финалом своеобразного конкурса идей, проводимого в лондонских школах среди детей от 9 до 14 лет и посвященного улучшению жизни в городских районах.

Тема программы, учитывая возраст участников, оказалась весьма серьезной: детям было предложено придумать проект, способный решить наиболее острые социальные проблемы города, объявленные мэром Сади́ком

Ханом приоритетными в работе мэрии. Речь идет о проблемах, связанных с образованием и трудоустройством, окружающей средой, питанием и здоровьем, безопасностью и преступностью, обеспечением жильем, обустройством игровых и общественных пространств.

Шесть школ-финалистов получили возможность представить свои предложения в самой мэрии на суд жюри, в состав которого, помимо Батуриной, вошли директор Фонда мэра Лондона Мэтью Пэттен, со-основатель и директор медиа-холдинга CityAM Лосон Мункастер и креативный директор международного рекламного агентства Navas Марк Уилан.

Детские проекты, посвященные социальным темам, призвали к борьбе с ношением ножей в подростковой среде – “Say NO to Knives”, пропаганде правильного питания – “NObesity”, поощрению гендерного равенства в школах – “Go Girls”, поддержке больных детей в больницах города – “Heroic Helpers”, социализации пожилых людей в домах престарелых в сотрудничестве с приютами для бездомных животных – “A Paw for a Hand” и, наконец, сбору предметов первой необходимости для бездомных – “Homeless Survival Packs”.

Вооруженные вполне серьезными бизнес-планами и продуманными бюджетами, дети презентовали проекты в популярном формате dragon's den – это, по замыслу организаторов, должно помочь школь-

никам развить такие качества, как неравнодушие и инициативность, а также освоить навыки анализа, планирования, презентации, командной работы и даже фандрайзинга. Именно эти качества и навыки помогут детям вырасти будущими социальными лидерами и предпринимателями. Важным аспектом программы является то, что дети берут на себя обязательства по реализации заявленных ими инициатив и даже предоставлению отчетов.

За финансирование, необходимое для претворения идей в жизнь, отвечает сама мэрия: в зависимости от качества проработки и презентации проекта, каждая из школ могла рассчитывать на предоставление гранта в размере от 500 до 1500 фунтов. Победила, как водится в таких случаях, дружба – каждый из проектов получил максимально возможное финансирование.

Наиболее удачливой среди равных, однако, оказалась начальная школа из Ньюэма, радеющая за гендерное равноправие. Тема оказалась близка предпринимательнице Батуриной, которая предоставила школе дополнительный грант на развитие спортивной программы для девочек.

Программа City Pitch будет проводиться в школах Лондона до июня 2018 года.

