LA GAZZETTA DI MC 04

I 10 POWERLESS DEL SALONE

ARRIVA LA DESIGN WEEK MILANESE (14-19/4): GUIDA SEMISERIA A CHI (NON) CONTA di Silvia Chiera

1. CHI NON È POP prende esempio dal noto brand Seletti, che con *Souvenir di Milano* trasformerà piazza Affari in un luna park. All'ombra del dito medio di Cattelan.

2. GLI ABITANTI DELLE ZONE INVASE (ormai tutte) tranne quelli di Garibaldi. Che sarà colonizzata dagli sciami urbani di Green Island. Mostre, aiwaei e ape-ritivi gusto miele, ideati da artisti e designer internazionali.

3. CHI ABBANDONA LO STAND con i nuovi progetti, ma senza biglietti da visita. Arriso ai 700 giovani del Satellite: talenti riconoscerai. Se no, che peccato! (Nella foto: Trochet + Trash + Crochet di D. Rayyan e I. Khaeja).

4. CHI SI ABBUTTA AGLI HAPPY HOUR tanto che zona Tortona, si è ormai trasformata in Tortina. Se cercate un all you can eat (del design) non perdete *Art&Foods*, in Triennale (nella foto *Leaning Fork with Meatball and Spaghetti X* di Oldenburg e van Bruggen) e l'evento *A Journey of the Senses* di Lexus con il designer Philippe Nigro e lo chef Hajime Yoneda allo spazio Lexus - Torneria.

5. CHI MONTA GLI ALLESTIMENTI è il vero ghost della settimana. Il premio andrà a quelli meravigliosi di *The Garden of Wonders. A journey through scents* all'orto botanico di Brera, dedicati ai grandi profumieri.

6. CHI NON STAMPA IN 3D perché è il trend. Da vedere in zona Ventura, la struttura Project EGG di Michiel van der Kley, fatta con 4760 piatre uscite da una stampante.

7. I VENDITORI AMBULANTI che in quei giorni fanno affari spacciando improbabili gadget con la scritta "Design".

8. CHI COPIA i progetti degli altri, invertendone i colori. Siete vittime del deja-vù? Il vostro indirizzo è la Design Academy di Eindhoven in zona Ventura/Lambrate.

9. CHI SI AGGIRA CON I TACCHI e il passo (ritrovato tra centinaia di stand ed eventi dispersi nella città.

10. CHI NON DESTRUTTURA i canoni dell'abitare. Ispirativi: a Glider sofa di Ron Arad per Moroso.