



由 BE OPEN 基金会组织策划的展览“仙境花园”呈现出哲学和美学之思，成为 2015 年 INTERNI 米兰设计周“创新的源泉”版块中的一部分。该项目以“香氛”为核心主题，同时将在米兰世博会亮相。

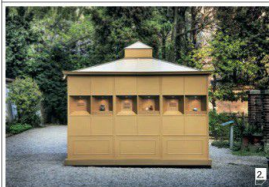
1 / 创想工作室 Mist-o 设计的 VOYAGE 香水瓶形态巧妙，配以巧妙诞生的小鸟造型，让人们印象深刻。



1

THE GARDEN OF WONDERS 仙境花园的 香氛之旅

文字 / 李冰 图片 / BE OPEN Foundation



2



3

“创新的源泉”版块是 INTERNI 今年推出的展览项目之一，针对 2015 年米兰世博会的主题“给养地球，生命的能源”做出阐述，BE OPEN 基金会由俄罗斯的叶连娜·巴图林娜 (Yelena Baturina) 女士

创建，旨在“鼓励年轻的设计师和艺术家实现创意，使这个时代的哲学家、社会学家、设计师、建筑师、艺术家、出版商、作家、商人和思想领袖等集合在一起并产生思维碰撞，以战略性的思维和创意来解决现存的经济和

政治等问题。”

“仙境花园”坐落在意大利的帕多瓦植物园，项目的总负责人是意大利知名的设计师费鲁乔拉·维亚尼 (Ferruccio Laviani)，他以“香水博物馆”为主题，在花园里布置了 8 个

2 / 展览结尾部分“盒子中的风景”。

3 / Front 事务所汲取了时装大师保罗·波列 (Paul Poiret) 的风格，让新艺术运动的灵魂在 Guyia 香水中重现，夹在两层玻璃镜之间的香水仿佛能透过镶嵌在窗格上的花叶，随着数百盏灯光弥漫到空气中，如荧光般摇曳明灭，梦幻如影随形芳香如故。