



NEWS

CASE

PEOPLE

DESIGN

ARCHITETTURA

INTERIOR DECORATION

MAGAZINE

BE ORIGINAL

Tutti gli SPECIALI

ELLE DECOR > DESIGN > UNA NUOVA CREATIVITÀ IN INDIA



378



# UNA NUOVA CREATIVITÀ IN INDIA

*Be Open e la ricerca sull'artigianato a Nuova Delhi*



© BE OPEN

1/7

LA MOSTRA MADE IN INDIA PROMOSSA DA BE OPEN PRESSO L'INDIRA GHANDI NATIONAL CENTER FOR THE ARTS A NUOVA DELHI

## L'India al centro del mondo

dell'artigianato e della creatività. **Fino al 28 febbraio New Delhi** ospita **Made in...**, il nuovo programma della fondazione internazionale **Be Open** che rappresenta un viaggio ai quattro angoli del pianeta per analizzare il futuro dell'hand-made.

Per l'occasione, l'architetto indiano **Anupama Kundoo** ha allestito la mostra di circa quindici designer presso l'**Indira Ghandi National Center for the Arts** nella capitale. La kermesse è stata pensata come il primo di una serie di eventi legati al

tema e la scelta è ricaduta su un paese con un' eredità artigianale rilevante.

Non una mostra di artigianato, bensì un palcoscenico per un nuovo approccio sperimentale orientato verso il riposizionamento dei manufatti locali nel mercato internazionale.

**"Il business è nel mio DNA**, ed è un aspetto che non potevo non considerare in questo progetto. Credo che il futuro dell'artigianato risieda nel fare in modo che viva e cresca rendendolo parte dell'economia di mercato, tenendolo fuori dagli spazi moribondi dei musei," ha affermato **Yelena Baturina**, fondatrice di Be Open.



**Sunil Sethi**, design consultant indiano, ha partecipato attivamente alla selezione dei pezzi esposti. Tra questi, abiti e accessori di **Abraham e Thakore**, e **Rahul Mishra**; prodotti tessili di **Ezma e Rasa**; arredi di **Bombay Atelier e Ayush Kasliwal**; prodotti di **Gunjan Gupta**, e **Sahil e Sarthak**; e lighting design di **Klove**.

Il programma comprende anche **dibattiti** incentrati sul futuro della manifattura nella **"global trade"**. Saranno i professionisti internazionali del mondo della moda, del design e del business a condividere le loro esperienze e il loro approccio al tema.

Due "call for ideas" sono da segnalare: la prima **Imagine your Ideal Indian Object** (Immagina il tuo oggetto indiano ideale) invita gli studenti delle scuole di design del paese a proporre le loro idee per il perfetto prodotto contemporaneo; la seconda, promossa tramite i social network, è un bando di concorso internazionale che inviterà i concorrenti a definire l'immagine che abbiamo dell'India oggi: **India Through My Eyes** (India attraverso i miei occhi). Il vincitore di ogni concorso verrà invitato a partecipare al prossimo evento indetto da Be Open.

Info: **Made in India**, Gandhi National Centre for the Arts in New Delhi, fino al 28 febbraio - <http://beopenfuture.com>

---