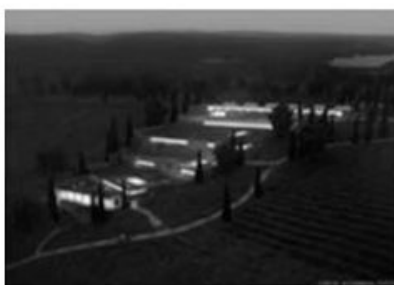




Premiati oggi i tre vincitori dei 'Be Open Awards'

18/4/2012

Alexandra Gineva si è aggiudicata il primo posto nel contest internazionale per la promozione di giovani talenti creativi e riceverà una borsa di studio pari a **10.000 euro** per l'implementazione del progetto presentato. La premiazione si è tenuta in concomitanza con il secondo appuntamento delle conferenze **Be Open** dal titolo **'Daily & Happy'**.



Annunciati oggi i vincitori dei **Be Open Awards**, contest internazionale per la promozione di giovani talenti creativi.

Sul podio sale **Alexandra Gineva** dalla Russia, che riceve una borsa di studio pari a **10.000 euro** per l'implementazione del progetto presentato, un'avveniristica cantina che combina centro termale e vigneto dando vita a un complesso ricreativo, che sarà la base per la cultura della vinificazione.

Al secondo posto **Alberto Vasquez** dall'Ungheria, per l'innovativo progetto di illuminazione pubblica a LED generata da una turbina verticale alimentata dal vento, impianto ideale per i luoghi non raggiunti dall'elettricità.

Al terzo posto **Michal Wroblewski** dalla Polonia, per un ingegnoso sistema di trasmissione televisiva chiamata Kurier che parta dalla città di Radomsko e si irradia in tutto il circondario creando una mappa simbolica di linee che simulano il flusso di informazioni.

Secondo e terzo classificato si aggiudicano il pagamento delle spese di iscrizione in un importante istituto di design.

La premiazione si è tenuta in concomitanza con il secondo appuntamento delle conferenze **Be Open** dal titolo **'Daily & Happy'**, tenutasi oggi nell'Aula Magna dell'Università Statale, all'interno del progetto Be Open, think tank creativo fondato da **Elena Baturina**, la più importante imprenditrice e mecenate russa, e guidato da un team internazionale, al debutto in questi giorni in occasione della Design Week milanese.

L'incontro, organizzato in partnership con **Interni** e in collaborazione con **Francesco Morace** - Future Concept Lab, ha visto la presenza di illustri ospiti: **Alberto Alessi**, imprenditore & managing director di Alessi, **Carlo Cracco**, chef, **Elio Fiorucci**, imprenditore e stilista, **Edson Matsuo**, direttore creativo di Grendene, **Vladimir Pirojkov**, designer e presidente di AstraRossa, e la partecipazione straordinaria dell'artista **Julian Schnabel**.

Tema di discussione è stata la felicità espressa nella vita di tutti i giorni, sia sottolineando i gesti, i comportamenti e i rituali associati al rapporto con gli oggetti e gli elementi del design, sia definendo il divario culturale e psicologico tra il mondo economico e la felicità. Sono stati analizzati casi esemplari che evidenziano la felicità raggiunta attraverso esperienze di consumo, oggetti di design, brand e prodotti.